

Struktura Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego na lata 2003-2013

MISJA	WYOBRAŻENIA TWORZĄ RZECZYWISTOŚĆ					
WIZJA	Regionalna Strategia Innowacji wspiera rozwijanie przyjaznego klimatu dla innowacji w województwie śląskim tak, aby kreatywność oraz synergia współpracy przy tworzeniu, ulepszaniu i wdrażaniu innowacji prowadziły do zwiększenia poziomu innowacyjności w środowisku gospodarczym i badawczo-rozwojowym wzmacniając konkurencyjność gospodarki województwa wobec innych regionów w Unii Europejskiej					
OBSZARY STRATEGICZNE	1. Zwiększenie udziału firm o wysokiej innowacyjności w ogólnej liczbie małych i średnich firm		2. Zwiększenie wykorzystania potencjału badawczo-rozwojowego		3. Zapewnienie skutecznego Regionalnego Systemu Innowacji opartego na wzajemnym zaufaniu, kreatywności i doskonałości	
CELE STRATEGICZNE	1.1. Wzrost poziomu zaufania wśród firm poprzez polepszenie klimatu biznesu	1.2. Wspieranie doskonałości w MŚP:	2.1. Wzmacnianie doskonałości w sektorze B+R:	2.2. Wprowadzanie do sektora B+R technologii niezbędnych dla rozwoju gospodarki regionu	3.1. Rozwój współpracy partnerskiej na rzecz innowacji	3.2. Wspieranie powstawania nowych innowacyjnych produktów i firm
CELE SZCZEGÓŁOWE (OPERACYJNE)	<p>1.1.1. Zwiększenie dostępności MŚP do użytecznych informacji</p> <p>1.1.2. Uporządkowanie systemu finansowania działalności innowacyjnej MŚP</p> <p>1.1.3. Dostosowanie oferty szkoleniowo-doradczej w zakresie innowacji do potrzeb MŚP</p> <p>1.1.4. Zwiększenie wpływu na otoczenie administracyjno-prawne i gospodarcze</p> <p>1.1.5. Wykorzystanie najlepszych praktyk jako inspiracji dla MŚP do podejmowania działań innowacyjnych</p>	<p>1.2.1. Wzmacnianie podejścia strategicznego w MŚP</p> <p>1.2.2. Promowanie kultury innowacyjnej w MŚP</p> <p>1.2.3. Wspieranie efektywnego wykorzystania przez MŚP potencjału rynkowego na jednolitym rynku europejskim</p> <p>1.2.4. Wspieranie wykorzystania technologii informatycznych (ICT) w MŚP</p>	<p>2.1.1. Wspieranie kultury innowacyjnej w sektorze B+R</p> <p>2.1.2. Wspieranie reorientacji rynkowej</p> <p>2.1.3. Zwiększenie udziału w międzynarodowych sieciach współpracy</p>	<p>2.2.1. Wspieranie specjalizacji sektora B+R działającego w tradycyjnych sektorach</p> <p>2.2.2. Wspieranie powstawania nowych specjalizacji w działalności B+R</p> <p>2.2.3. Promowanie najlepszych praktyk jako wizytówki regionu</p>	<p>3.1.1. Rozwijanie współpracy sektorowej z udziałem MŚP</p> <p>3.1.2. Utworzenie elastycznej struktury sieciowej na rzecz innowacji</p> <p>3.1.3. Wspieranie procesu przewidywania trendów rynkowych</p>	<p>3.2.1. Promowanie wzornictwa i projektowania użytkowego</p> <p>3.2.2. Zwiększenie wykorzystania prawa własności przemysłowej</p> <p>3.2.3. Wspieranie kultury innowacyjnej w systemie edukacji</p> <p>3.2.4. Wspieranie powstawania innowacyjnych firm</p> <p>3.2.5. Ułatwienie transferu technologii</p>