

MINISTERSTWO
ROZWOJU REGIONALNEGO

DEPARTAMENT ZARZĄDZANIA
EUROPEJSKIM FUNDUSZEM SPOŁECZNYM

Warszawa, 2010 -11- 05

DZF-I-82206-32-HK/10
NK: 152423 /10

Pani Ewa Szustak
Zastępca Dyrektora Departamentu Funduszy
Strukturalnych
Ministerstwo Edukacji Narodowej

Szanowna Pani Dyrektor,

W odpowiedzi na pismo o sygnaturze DFS-WKT-JT-090-256/10/6443 z dnia 28 października br. oraz wątpliwości zgłoszone drogą telefoniczną, dotyczące zakresu opracowania produktu finalnego na poszczególnych etapach wdrażania projektu innowacyjnego, pragnę przedstawić stanowisko Instytucji Zarządzającej PO KL w przedmiotowej sprawie.

Zgodnie z *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach PO KL* projekty innowacyjne testujące muszą być nastawione na badanie i rozwój konkretnego produktu finalnego. Przez produkt finalny należy rozumieć np. nowe podejście / nowy sposób działania w zakresie rozwiązywania problemów, które przyjmują postać np. podręcznika, platformy informatycznej, programu szkolenia itd. Na wypracowaniu produktu finalnego rozumianego w sposób całościowy koncentruje się projekt innowacyjny, a w konsekwencji strategia wdrażania projektu innowacyjnego. Dokument ten musi obejmować całość produktu finalnego rozumianego jako nowe podejście / nowy sposób działania oraz wszystkie elementy składowe produktu finalnego (programy, podręczniki, itd.). Pewna selektywność w odniesieniu do elementów składających się na produkt finalny, zgodnie z kryteriami wyboru projektów, jest możliwa w zakresie działań upowszechniających i włączających w politykę. Na etapie aplikowania projektodawca może podjąć decyzję (i wskazać uzasadnienie) o tym, iż będzie upowszechniał i włączał do polityki wszystkie elementy składające się na produkt finalny bądź jedynie niektóre z nich.

Beneficjent w końcowej fazie pierwszego etapu projektu innowacyjnego jest zobowiązany do opracowania strategii wdrażania projektu innowacyjnego, do której załącza wstępną wersję produktu finalnego. Jak wskazano powyżej, strategia obejmuje zagadnienia związane z opracowaniem, przetestowaniem i włączeniem do polityki produktu finalnego. Produkt finalny załączony do strategii musi pozwalać na całościową ocenę jego założeń. Przy czym w tym przypadku najistotniejszy powinien być nie tyle zakres techniczny, co merytoryczny wypracowywanego rozwiązania.

Jednocześnie pragnę dodać, iż w przypadku narzędzi informatycznych, które wymagają dłuższych prac o charakterze technicznym, poprzez złożenie wstępnej wersji produktu finalnego można rozumieć wskazanie koncepcji funkcjonowania danego systemu, jego założeń i treści merytorycznej. Mając jednak na uwadze okres wdrażania pierwszego etapu projektu innowacyjnego określony w ww. Wytycznych i konieczność kontynuacji prac nad produktem na etapie testowania, sytuacja ta może być dopuszczona przez instytucję finansującą projekt na etapie oceny wniosku o dofinansowanie pod warunkiem istnienia uzasadnienia dla takiego rozwiązania. Decyzja powinna być podjęta z uwzględnieniem m.in. racjonalności i efektywności ponoszonych wydatków, posiadania pełnej wiedzy na temat zakresu merytorycznego produktu finalnego, a także intensywności prac prowadzonych w pierwszym etapie projektu innowacyjnego.

Z informacji przekazanych w ww. piśmie produktem finalnym jest nowa metoda nauczania, na którą składa się platforma informatyczna wraz z grą obejmującą sześć wysp oraz podręcznikiem do stosowania opracowanej metody. W kontekście powyższych zasad należy podkreślić, iż prototyp, na który powołuje się projektodawca, nie powinien oznaczać produktu niepełnego pod względem merytorycznym, w wyjątkowych przypadkach może jedynie nie obejmować wszystkich aspektów technicznych przewidzianych dla produktu finalnego. Wątpliwość Instytucji Zarządzającej budzi opracowanie zawartości treściowej pięciu wysp



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Ministerstwo
Rozwoju Regionalnego
ul. Wspólna 2/4
00-926 Warszawa

tel. (022) 330 30 04
fax (022) 330 30 31
www.mrr.gov.pl
www.funduszeuropejskie.gov.pl

UNIA
EUROPEJSKA



po zatwierdzeniu strategii. Pewnym minimum w tym przypadku powinno być wskazanie założeń merytorycznych tych elementów platformy.

Podsumowując, pragnę zaznaczyć, iż ostateczna decyzja w tym zakresie leży w gestii Instytucji Organizującej Konkurs, która dysponuje pełną wiedzą pozyskaną na etapie oceny i negocjacji założeń projektu.

Z poważaniem,

ZASTĘPCA DYREKTORA
DEPARTAMENTU


Dorota Bortnowska

Do wiadomości:

1. Instytucje Pośredniczące / Instytucje Pośredniczące II stopnia
2. Dariusz Nieć, Dyrektora Centrum Projektów Europejskich



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA
EUROPEJSKA

