

**FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ
PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL**

Data wypełnienia fiszki		
1	Właściwa IP/IP 2	Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach
2	Opiekun projektu z IP/IP 2 <i>(imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)</i>	Diana Szałajko Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach, ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice Tel. (032) 757-33-49, e-mail: dszalajko@wup-katowice.pl
3	Numer konkursu	1/POKL/VI/2010
4	Wartość alokacji na konkurs	
5	Data podpisania umowy	22.06.2011 r.
6	Numer podpisanej umowy	UDA-POKL.06.01.01-24-201/10
7	Okres realizacji projektu	Od 01.06.2011 do 31.12.2013
8	Okres realizacji współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	Nie dotyczy
9	Zakontraktowany budżet projektu	1 168 550,00
10	Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)	Nie dotyczy
11	Tytuł projektu	„@doradca zawodowy – elektroniczna aplikacja on-line”
12	Rodzaj projektu <i>(proszę wybrać właściwy)</i>	<i>(patrz instrukcja)</i> ☒ projekt innowacyjny testujący ☐ projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym ☐ projekt innowacyjny upowszechniający ☐ wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej ☐ projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym
13	Tryb realizacji <i>(proszę wybrać właściwy)</i>	<i>(patrz instrukcja)</i> ☒ konkursowy ☐ systemowy
14	Opis projektu <i>(maks. 3 000 znaków):</i>	a) cel główny projektu
		Cel ogólny: wzrost efektywności wsparcia oferowanego kobietom/mężczyznom bezrobotnym, nieaktywnym zawodowo oraz ich rodzinom, dotkniętym bezrobociem rodzinnym lub pokoleniowym, w procesie wchodzenia lub powrotu na rynek pracy, poprzez wykorzystanie innowacyjnego narzędzia pracy dla specjalistów rynku pracy.
		b) problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i>
		Nie dotyczy
	c) cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz</i>	Nie dotyczy

	innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	
	d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy
	c) zwięzły opis działań upowszechniających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Opis działań upowszechniających: 1. opracowanie i dystrybucja 100 szt. broszury upowszechniającej projekt i produkt finalny wśród użytkowników oraz instytucji odpowiedzialnych za działania na rzecz osób (K/M) bezrobotnych oraz nieaktywnych zawodowo ; 2. opracowanie i publikacja co najmniej 2 szt. artykułów sponsorowanych lub ogłoszeń prasowych, upowszechniających produkt finalny, zachęcających do jego stosowania przez użytkowników ; 3. organizacja 4 subregionalnych spotkań (60 osób) (Katowice, Wrocław, Łódź, Kraków) o charakterze informacyjno - upowszechniającym dla użytkowników produktu finalnego, w trakcie których zostanie zaprezentowany produkt finalny, jego elementy składowe, funkcjonalność; 4. dwudniowe szkolenia dot. produktu finalnego dla użytkowników zainteresowanych stosowaniem produktu finalnego w codziennej pracy, celem nabycia przez nich pełnych umiejętności obsługi aplikacji, podczas których udostępniane będą produkty pomocnicze oraz materiały związane z funkcjonowaniem produktu finalnego on-line oraz wdrożeniem innowacji (80 osób); 5. działania informacyjne min. 20 akcji takie jak: e-mailing, korespondencja tradycyjna, rozmowy telefoniczne, bezpośrednie spotkania – przekazywanie informacji merytorycznych o projekcie oraz produkcie finalnym, zainteresowanie stosowaniem produktu finalnego – działania skierowane do instytucji szkoleniowych, agencji zatrudnienia, agencji pośrednictwa pracy, agencji doradztwa personalnego, OHP, PUP, WUP itp. 6. udostępnienie wypracowanego produktu i możliwość jego swobodnego wykorzystania przez użytkowników z innych regionów kraju – mailing lub korespondencja do co najmniej 150 PUP z całej Polski celem poinformowania o sposobie i możliwości skorzystania z produktu finalnego 7. prowadzenie 1 serwisu internetowego projektu z forum dyskusyjnym dla potencjalnych użytkowników i odbiorców, na którym umieszczane są bieżące informacje o stanie realizacji projektu, informacje o ważniejszych wydarzeniach w realizacji projektu, etapach tworzenia produktu finalnego, informacje nt. znaczenia poradnictwa zawodowego, itp. – serwis internetowy projektu prowadzony jest przez cały okres trwania projektu; 8. przygotowanie min. 3 informacji merytorycznych o projekcie oraz produkcie finalnym - działania prowadzone przez cały okres trwania projektu 9. wydruk 500 szt. „Publikacji nt. stosowania WOPZ w praktyce”
	d) zwięzły opis działań włączających (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Opis działań włączających to: 1. bieżące spotkania, dyskusje, wymiany poglądów, m.in.: za pośrednictwem poczty tradycyjnej, elektronicznej, rozmów telefonicznych i bezpośrednich spotkań z decydentami w odniesieniu na temat możliwości wykorzystania produktu finalnego projektu i jego włączenia jest wykorzystania w szerszy nurt polityki w obszarze doradztwa zawodowego – III kwartał 2012-III kwartał 2013 r.; 2. udział w spotkaniach organów nadzoru tj. dyrektorów PUP , WUP w celu prezentacji osiągniętych rezultatów w projekcie oraz prezentacja możliwości wykorzystania WOPZ – III kwartał 2012 –III kwartał 2013 r.; 3. przeprowadzenie konferencji ogólnopolskiej, na którą zostaną zaproszeni potencjalni użytkownicy WOPZ (60 osób), interesariusze projektu, instytucje odpowiedzialne za działania na rzecz osób (K/M) bezrobotnych oraz nieaktywnych zawodowo (potencjalni uczestnicy konferencji to: samorząd województwa, WUPy, PUPy, instytucje rynku pracy, MPiPS) – II kwartał 2013 r.; 4. organizacja i przeprowadzenie 4 seminariów dla decydentów (łącznie dla 48 osób), dotyczących produktu finalnego, zainteresowanych wykorzystaniem produktu

		finalnego – II-III kwartał 2013 r.; 5. organizacja i przeprowadzenie 4 spotkań dla emisariuszy produktu finalnego (łącznie 80 osób); podczas spotkań zostanie zaprezentowany WOPZ, jego elementy składowe oraz omówione zostaną uwarunkowania umożliwiające jego wdrożenie, jak również zasady utrzymania, finansowania i rozwoju produktu finalnego po zakończeniu projektu – II-III kwartał 2013 r.; 6. prezentacja korzyści płynących z proponowanego rozwiązania, przygotowana dla przedstawicieli Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej oraz zrzeszenia doradców zawodowych – III kwartał 2013 r.; 7. prezentacja aplikacji WOPZ na spotkaniach organizowanych przez inne instytucje rynku pracy - II-III kwartał 2013 r.; 8. co najmniej 80% spośród jednostek WUP, PUP, OHP z woj. śląskiego zostanie poinformowanych o zaletach produktu finalnego.	
15	Beneficjent (nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)	PHU APUS Robert Meller Ul. Jasnogórska 15 lok. 11, 42-200 Częstochowa 34/361 -56-15, www.apus.biz.pl, biuro@apus.biz.pl	
16	Typ instytucji Beneficjenta	mikroprzedsiębiorstwo	
17	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta (imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)	Piotr Różycki Ul. Jasnogórska 15 lok. 11, 42-200 Częstochowa Tel. 34 361-56-15, e-mai: piotr.rozycki@apus.biz.pl	
18	Priorytet/Działanie/Poddziałanie	VI Rynek pracy otwarty dla wszystkich/ 6.4. Projekty innowacyjne	
19	Typ operacji (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)	Nie dotyczy	
20	Temat projektu innowacyjnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	Poszukiwanie nowych skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup zawodowych wymagających szczególnego wsparcia.	
21	Komponent centralny/regionalny (w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)		
22	Grupa docelowa, w tym:	a) odbiorcy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla projektu (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)	a) użytkownicy (dotyczy tylko projektów innowacyjnych): b) dla współpracy ponadnarodowej (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)
		☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☐ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne	☐ Absolwenci ☐ Administracja ☐ Administracja rządowa ☐ Administracja samorządowa ☐ Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze ☐ Dzieci i młodzież ☐ Instytucje otoczenia biznesu ☐ Instytucje pomocy i integracji społecznej ☒ Instytucje rynku pracy ☐ Instytucje szkoleniowe ☐ Jednostki naukowe i jednostki B+R ☐ Kadra zarządzająca ☐ Kobiety ☐ Media ☐ Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców ☐ Mieszkańcy miast ☐ Nauczyciele szkół podstawowych ☐ Nauczyciele szkół gimnazjalnych ☐ Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych ☐ Osoby wykluczone społecznie ☐ Organizacje pozarządowe ☐ Osoby bezdomne

		☒ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowcy ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. <u>Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie</u>): 	☐ Osoby bezrobotne ☐ Osoby chore psychicznie ☐ Osoby do 25 roku życia ☐ Osoby po 45/50 roku życia ☐ Osoby niepełnosprawne ☐ Osoby niepracujące ☐ Osoby odchodzące z rolnictwa ☐ Osoby opuszczające placówki zastępcze ☐ Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej ☐ Osoby pracujące ☐ Osoby uzależnione ☐ Otoczenie osób wykluczonych społecznie ☐ Osoby opuszczające jednostki penitencjarne ☐ Organizacje zawodowe i gospodarcze ☐ Placówki opiekuńczo-wychowawcze ☐ Podmioty ekonomii społecznej ☐ Placówki oświatowe ☐ Pozostali uczniowie ☐ Pozostali nauczyciele ☐ Pracodawcy ☐ Pracownicy naukowcy ☐ Pracownicy przedsiębiorstw ☐ Przedsiębiorcy ☐ Rodzice ☐ Społeczności lokalne ☐ Spółki pracownicze ☐ Studenci ☐ Szkoły ☐ Szpitale ☐ Terapeuci ☐ Uchodźcy ☐ Uczelnie wyższe ☐ Uczniowie szkół podstawowych ☐ Uczniowie szkół gimnazjalnych ☐ Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ☐ Związki zawodowe ☐ Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. <u>Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie</u>):
23	Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej	Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych (WOPZ) aplikacja on-line	
24	Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)	a) jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować)	Opracowana i wdrożona aplikacja WOPZ dla specjalistów rynku pracy badającego predyspozycje zawodowe osób bezrobotnych i nieaktywnych zawodowo – dostępna 24 h on-line zamieszczona na serwerze zewnętrznym udostępniona na stronie projektu www.wopz.apus.edu.pl ; „Podręcznik dla użytkownika aplikacji WOPZ” skrócona wersja publikacji - dostępny w formacie PDF – udostępniony na stronie projektu www.wopz.apus.edu.pl, zawierający: a) wskazówki jak sporządzać diagnozę preferencji zawodowych z użyciem aplikacji WOPZ, b) skróconą procedurę przeprowadzania badania testowego - jak diagnozować z wykorzystaniem aplikacji i jak interpretować uzyskane wyniki „Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych – instrukcja dla doradcy” instrukcja informatyczna aplikacji WOPZ udostępniona na stronie projektu www.wopz.apus.edu.pl, zawierająca informacje w zakresie: a) specyfikacji technicznej, b) wymagań sprzętowych, c) uwzględnia instrukcję wypełnienia ankiety, w tym instrukcję odczytania raportów dla doradcy, do których nie ma dostępu badany; „Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych – instrukcja dla badanego”- instrukcja informatyczna aplikacji WOPZ udostępniona na stronie projektu

		www.wopz.apus.edu.pl, zawierająca informacje z zakresu: a) specyfikacji technicznej, b) wymagań sprzętowych, c) uwzględnia instrukcję wypełnienia ankiety; „Program szkolenia dla użytkowników aplikacji WOPZ” - (poszerzony o scenariusze prowadzenia zajęć wraz z prezentacjami) udostępniony na stronie projektu www.wopz.apus.edu.pl; „Publikacja nt. stosowania WOPZ w praktyce” - udostępniona na stronie projektu www.wopz.apus.edu.pl wersja elektroniczna oraz publikacja bezpłatna wydana w formie książkowej, zawierająca całokształt wiedzy dotyczący WOPZ: założenia teoretyczne, konstrukcja kwestionariusza, podstawowa charakterystyka psychometryczna, normalizacja, interpretacja wyników, wykorzystanie WOPZ w pracy z osobą bezrobotną lub nieaktywną zawodowo. Publikacja to kompendium wiedzy dla specjalisty rynku pracy do samodzielnego stosowania aplikacji WOPZ.
	b) czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)	Nie dotyczy
	c) jakie problemy rozwiązuje/ją wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej	Produkt finalny przyczynia się do rozwiązania problemów następujących grup: - użytkownicy są to specjaliści instytucji rynku pracy (doradcy zawodowi, specjaliści zajmujący się zagadnieniami rozwoju zasobów ludzkich, doradcy personalni, czyli specjaliści zajmujący się problematyką doradztwa, informacji i poradnictwa zawodowego z terenu woj. śląskiego). Dla w/w grupy docelowej została opracowana i wdrożona aplikacja WOPZ wraz z produktami pomocniczymi, dzięki której będą mogli w sposób profesjonalny świadczyć usługi wspierające procesy planowania i wyboru zawodu oraz dostosowania zawodowego wszystkim grupom pozostającym bez zatrudnienia w tym dla osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy. - odbiorcy są to osoby bezrobotne oraz nieaktywne zawodowo, w tym osoby znajdujące się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, a ponadto osoby z bezpośredniego otoczenia osób bezrobotnych oraz nieaktywnych zawodowo, praktycznie niewłączani do uczestnictwa w formach wsparcia przeznaczonych dla osób bezrobotnych czy nieaktywnych zawodowo.
	d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej	Dzięki wykorzystaniu narzędzie pod nazwą „Wieloaspektowa Ocena Preferencji Zawodowych - elektroniczna aplikacja on-line” (WOPZ), w codziennej pracy zawodowej będzie istniała możliwość poprawy skuteczności analizy potrzeb osób bezrobotnych oraz nieaktywnych zawodowo oraz zróżnicowanie wsparcia dla osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, z uwzględnieniem ich szczegółowych charakterystyk narzędzi diagnostycznych
	e) <u>jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)</u>	<i>Zorganizowanie i przeprowadzenie 2 dniowych szkoleń dla użytkowników aplikacji WOPZ (Warszawa, Łódź, Katowice, Wrocław, Kraków) – wzrost poziomu świadomości użytkowników aplikacji WOPZ dot. produktu finalnego, wykorzystanie jego w codziennej pracy, nabycie umiejętności obsługi aplikacji.</i> <i>Organizacja i przeprowadzenie 4 seminariów dla decydentów (Kielce, Bydgoszcz, Opole, Poznań) (łącznie dla 48 osób), dotyczących produktu finalnego, zainteresowanych wykorzystaniem produktu finalnego, efekty podniesienia poziomu świadomości przez decydentów dot. zalet proponowanego nowatorskiego i innowacyjnego rozwiązania jakim jest aplikacja WOPZ;</i> <i>Organizacja i przeprowadzenie 4 spotkań dla emisariuszy produktu finalnego (łącznie 80 osób); podczas spotkań zostanie zaprezentowany WOPZ, jego elementy składowe oraz omówione zostaną uwarunkowania umożliwiające jego wdrożenie, jak również zasady utrzymania, finansowania i rozwoju produktu finalnego po zakończeniu projektu – efekty wzrost świadomości emisariuszy dot. powstałego produktu finalnego WOPZ.</i> <i>Prezentacja aplikacji WOPZ na spotkaniach organizowanych przez inne instytucje rynku pracy m.in. XXII Ogólnopolska Konferencja Szkoleniowa Kielce, Konferencja „Odkrywania talentów – profesjonalne doradztwo warunkiem uniknięcia polskiej szkoły</i>

		<i>bezrobotnych” – OHP Bielsko-Biała.;</i> <i>Przeprowadzenie konferencji ogólnopolskiej (Grudzień 2013), na którą zostaną zaproszeni potencjalni użytkownicy WOPZ(60 osób), interesariusze projektu, instytucje odpowiedzialni za działania na rzecz osób (K/M) bezrobotnych oraz nieaktywnych zawodowo (potencjalni uczestnicy konferencji to: samorząd województwa, WUPy, PUPy, instytucje rynku pracy, MPiPS) – wzrost wiedzy i świadomości szerokiego kręgu przedstawicieli grup docelowych, w szczególności decydentów w zakresie wykorzystania aplikacji WOPZ przy budowaniu ścieżki rozwoju osoby bezrobotnej i/lub pozostającej nieaktywna zawodowo, zapewniającej wzrost efektywności wsparcia osobom (K/M) bezrobotnym i nieaktywnym zawodowo w procesie wchodzenia lub powrotu na rynek pracy.</i> <i>Prezentacja korzyści płynących z proponowanego rozwiązania, przygotowana dla przedstawicieli Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej (Grudzień 2013) – wzrost świadomości płynących z proponowanego rozwiązania, rozważenie wdrożenia narzędzia do praktyki IRP w skali ogólnopolskiej.</i>
25	Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/krótka charakterystyka)	
26	Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy) (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótka charakterystyka)	

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.