



Zasady oznaczania działań informacyjno-promocyjnych w ramach PO WER

Katowice, 27/09/2016



Od kiedy oznaczać działania informacyjne i promocyjne?

- obowiązek informowania o projekcie **od momentu uzyskania dofinansowania** – w przypadku rozwiązania umowy o dofinansowanie w trakcie realizacji projektu nie można stosować znaku UE oraz FE
- jeżeli prowadzono działania w ramach projektu w okresie poprzedzającym moment uzyskania dofinansowania, **nie ma obowiązku uzupełnienia dokumentacji wstecz** odpowiednimi znakami i informacjami dotychczas powstałej dokumentacji dotyczącej projektu. Można oznaczyć segregatory, w których przechowywane są dokumenty dotyczące realizacji projektu
- Instytucja może wyrazić zgodę na stosowanie oznaczeń UE i FE** w sytuacji, gdy istnieje pewność, że dany wnioskodawca otrzyma dofinansowanie np. jest beneficjentem systemowym i uzyskanie przez niego dofinansowania dla określonych zadań zostało zapisane w programie lub Szczegółowym opisie osi priorytetowych programu.



Zgodnie z **Podręcznikiem wnioskodawcy beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji** każdy beneficjent musi oznaczać swoje działania informacyjne i promocyjne. Realizowane projekty powinny być oznaczane minimum dwoma znakami: znakiem Funduszy Europejskich (FE) oraz znakiem Unii Europejskiej (UE).



Znak Funduszy Europejskich (FE) złożony z symbolu graficznego, nazwy Fundusze Europejskie oraz nazwy programu, z którego w części lub w całości finansowany jest projekt.

Znak Unii Europejskiej (UE) złożony z flagi UE, napisu Unia Europejska i nazwy funduszu., który współfinansuje projekt.

Jeśli projekt realizowany jest przez RPO, w zestawieniu umieszczamy również herb lub oficjalne logo województwa.



WAŻNE: Zestaw znaków zawiera wszystkie niezbędne informacje dlatego nie ma obowiązku zamieszczania dodatkowej informacji słownej o programie, w ramach którego realizowany jest projekt oraz o funduszu współfinansującym.



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



W zestawieniu znaków można również umieścić logo (beneficjenta, instytucji). Liczba znaków w zestawieniu, nie może przekraczać łącznie czterech – wraz z logotypem FE i UE.

Znak Funduszy Europejskich oraz znak Unii Europejskiej muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Ich umiejscowienie oraz wielkość muszą być odpowiednie do charakteru i wielkości materiału, przedmiotu czy dokumentu.

WAŻNE: Nie jest dozwolone umieszczanie znaków wykonawców, którzy realizują działania w ramach projektu (nie są beneficjentami). Ponadto, jeśli w zestawieniu występują inne znaki należy pamiętać, że nie mogą one być większe od flagi UE. Należy pamiętać, że znak FE umieszczany jest zawsze z lewej strony, natomiast znak UE z prawej strony – w poziomie.



Fundusze Europejskie

Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska

Europejski Fundusz Społeczny



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Herb lub logo
województwa



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

WAŻNE: W sytuacji, gdy nie jest możliwe umiejscowienie znaków w poziomie, można zastosować układ pionowy gdzie znak FE będzie znajdował się na górze.

Zastosowanie oznaczenia w wersji achromatycznej (czarno-białej)



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Fundusze Europejskie



Fundusze Europejskie



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



WAŻNE: Znaki FE i UE powinny występować w kolorze. Wersję jednobarwną wolno stosować tylko w uzasadnionych przypadkach np. ze względów technologicznych (tłoczenie, grawer itp.) W szczególności wersję achromatyczną można stosować przy druku dokumentacji oraz wszelkich pism związanych z realizacją projektu.

Oznaczanie małych przedmiotów promocyjnych

W przypadku małych materiałów promocyjnych (np. długopis, ołówek, pamięć USB), na których nazwa funduszu oraz programu będą nieczytelne, dopuszcza się zastosowanie znaku FE z napisem Fundusze Europejskie (bez nazwy programu) oraz znak UE tylko z napisem Unia Europejska. W takich przypadkach nie trzeba stosować słownego odniesienia do odpowiedniego programu/funduszu/funduszy lub odniesienia do Europejskich Funduszy Inwestycyjnych i Strukturalnych.



Unia Europejska



WAŻNE: Zestawienia znaków z właściwymi napisami muszą być umieszczone w widocznym miejscu. Logotypy nie mogą być umieszczane np. na wewnętrznej, niewidocznej stronie przedmiotów. Jeśli przedmiot jest tak mały, że nie można na nim zastosować nawet minimalnych znaków FE i UE, nie należy używać go do celów promocyjnych. Celem przedmiotu promocyjnego jest bowiem informowanie o dofinansowaniu projektu ze środków UE i realizowanego programu.

Jak oznaczać miejsce projektów?

Kto?	Co?
Jeśli realizujesz projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności , który w ramach programu uzyskał dofinansowanie na kwotę powyżej 500 tys. euro i który dotyczy: a) działań w zakresie infrastruktury lub b) prac budowlanych.	Tablica informacyjna (w trakcie realizacji projektu)
Jeśli zakończyłeś realizację projektu dofinansowanego na kwotę powyżej 500 tys. euro , który polegał na: a) działaniach w zakresie infrastruktury lub b) pracach budowlanych lub c) zakupie środków trwałych.	Tablica pamiątkowa (po zakończeniu realizacji projektu)
Jeśli nie jesteś zobowiązany do: a) umieszczania tablicy informacyjnej lub b) umieszczania tablicy pamiątkowej.	Plakat (w trakcie realizacji projektu)

Beneficjenci (za wyjątkiem tych, którzy muszą stosować tablice informacyjne i/lub pamiątkowe) są zobowiązani do umieszczenia w widocznym miejscu co najmniej jednego plakatu identyfikującego projekt.

Jeżeli uzyskano kwotę dofinansowania poniżej 500 tys. euro można umieścić tablice pamiątkową i informacyjną przy swoim projekcie, ale nie jest to obowiązkowe.

Wzory tablic informacyjnych/pamiątkowych



 **Fundusze Europejskie**
Program Regionalny

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego 

Termomodernizacja budynku laboratorium wraz z odzyskiem ciepła z budynku wysokiego Wydziału Nauk o Ziemi w Sosnowcu - etap końcowy inwestycji (TERMOLAB).

Cel projektu: Poprawa jakości powietrza przez zmniejszenie zużycia energii.

Beneficjent: Uniwersytet Śląski w Katowicach.



Śląskie.
Pozytywna energia

www.mapadotacji.gov.pl



 **Fundusze Europejskie**
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego 

"Od COP-u do innowacji i rozwoju" - Inkubator Technologiczny w Stalowej Woli jako narzędzie rozwoju gospodarki i innowacji Polski Wschodniej.

Cel projektu: jest zwiększenie konkurencyjności regionu przez kształtowanie klimatu innowacyjności i tworzenie warunków dla efektywnego wspierania przedsiębiorstw zorientowanych na stosowanie nowoczesnych technologii i stymulowania współpracy ze środowiskiem naukowo –badawczym.

Beneficjent: Inkubator Technologiczny w Stalowej Woli.

www.mapadotacji.gov.pl

Tablice muszą zawierać następujące informacje: nazwę beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu, zestaw logo – znaki FE i UE oraz herb lub oficjalne logo promocyjne województwa (jeśli realizujesz projekt finansowany przez program regionalny), adres portalu www.mapadotacji.gov.pl.

WAŻNE: Tablice informacyjne i pamiątkowe nie mogą zawierać innych informacji i elementów graficznych. Należy korzystać z przygotowanych wzorów.

Tablice elektroniczne

- ❑ Tablica elektroniczna może być tylko dodatkiem do plakatu lub tablicy tradycyjnej (informacyjnej/pamiątkowej).
- ❑ Dopuszcza się umieszczenie informacji o wielu realizowanych projektach na jednej tablicy.
- ❑ Należy unikać zgrupowań tablic informacyjnych/pamiątkowych



Wzory plakatów

Uniwersytet Śląski otrzymał dofinansowanie z Funduszy Europejskich na termomodernizację budynku laboratorium wraz z odzyskiem ciepła z budynku wysokiego Wydziału Nauk o Ziemi w Sosnowcu - etap końcowy inwestycji (TERMOLAB).

Celem projektu jest poprawa jakości powietrza przez zmniejszenie zużycia energii.

Dofinansowanie projektu z UE: 3 222 000 zł

www.mapadotacji.gov.pl

Inkubator Technologiczny w Stalowej Woli realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich "Od COP-u do innowacji i rozwoju".

Celem projektu jest zwiększenie konkurencyjności regionu przez kształtowanie klimatu innowacyjności i tworzenie warunków dla efektywnego wspierania przedsiębiorstw zorientowanych na stosowanie nowoczesnych technologii i stymulowania współpracy ze środowiskiem naukowo-badawczym.

Dofinansowanie projektu z UE: 3 222 000 zł

www.mapadotacji.gov.pl

Plakat musi zawierać następujące dane : nazwę beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu (opcjonalnie), wysokość wkładu Unii Europejskiej w projekt, zestaw logo – znaki FE i UE oraz herb lub oficjalne logo promocyjne województwa (jeśli realizujesz projekt finansowany przez program regionalny), adres portalu www.mapadotacji.gov.pl (opcjonalnie).

WAŻNE: Możliwość umieszczenia dodatkowych informacji o projekcie. Ważne, aby elementy, które muszą się znaleźć na plakacie, były czytelne i wyraźnie widoczne. Można korzystać z wzorów.



Plakaty

- Plakatem może wydrukowany arkusz papieru o min. formacie A 3. Możliwość wykonania z innego materiału pod warunkiem zachowania minimalnego rozmiaru np. plastik, plansze informacyjne, stojaki informacyjne itp.
- Zabezpieczenie plakatu w celu zachowania estetycznej i czytelnej ekspozycji. Uszkodzony lub nieczytelny plakat należy wymienić.
- Plakat należy wyeksponować w widocznym i dostępnym publicznie miejscu (np. wejście do siedziby gdzie jest realizowany projekt, recepcja – min. jeden plakat) w trakcie projektu, jednak nie później niż miesiąc od uzyskania dofinansowania. Plakat można zdjąć po zakończeniu projektu.
- Jeśli działania w ramach projektu realizowane są w różnych miejscach, należy również w każdym z nich zamieścić stosowny plakat.



Plakaty

- ❑ Jeśli w danym miejscu beneficjent realizuje jest kilka, różnych projektów, można zamieścić jeden wspólny plakat opisujący wspomniane projekty.
- ❑ Instytucje wdrażające instrumenty finansowe umieszczają plakaty w swoich siedzibach, punktach obsługi klienta, w których oferowane są produkty wpierane przez Fundusze Europejskie, podczas szkoleń i spotkań informacyjnych na tematy poświęcone wdrażanym instrumentom.

WAŻNE: Obowiązek umieszczania plakatów nie dotyczy miejsca realizacji projektu przez ostatecznych odbiorców (podmiotów korzystających z instrumentów finansowych np. uzyskujących pożyczki, poręczenia, gwarancje).



Oznaczenie stron internetowych

- Znak UE

- Znak FE

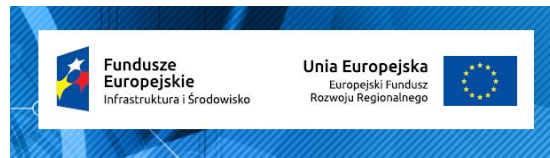
- Herb lub oficjalne logo promocyjne województwa (jeśli projekt jest realizowany z RPO)

- Krótki opis projektu: cele projektu, planowane efekty, wartość projektu, wkład FE

Oznaczenie stron internetowych

Przykład nr 1





- Umieszczenie w widocznym miejscu zestawienia złożonego ze znaku FE z nazwą programu oraz znaku UE z nazwą funduszu
- Jeżeli projekt finansowany jest przez program regionalny, w zestawieniu zamieszczamy także herb lub oficjalne logo województwa – można zamieścić dodatkowo własnym znakiem



Oznaczenie stron internetowych

Przykład nr 2

- Widoczna flaga UE z podpisem w momencie wejścia na stronę oraz pasek z logo w innym miejscu na tej samej stronie.
- Dodatkowo na stronie można zamieścić zestaw znaków FE i UE oraz w przypadku programów regionalnych herb lub oficjalne logo promocyjne województwa

 Unia Europejska	Unia Europejska 
 Unia Europejska	 UNIA EUROPEJSKA

Spoty audio

do 30 sekund włącznie	powyżej 30 sekund
np.: „Projekt/audycja współfinansowana przez Unię Europejską ”	np.: „Projekt/audycja współfinansowana przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego ”
KE rekomenduje, aby każdy spot zawierał odwołanie do strony internetowej , gdzie więcej informacji jest dostępnych	



Inne formy oznaczenia miejsca realizacji projektu lub zakupionych środków trwałych

W uzasadnionych przypadkach można zwrócić się do instytucji przyznającej dofinansowanie z propozycją zastosowania innej formy, lokalizacji lub wielkości oznaczeń projektu. Jest to możliwe wyłącznie w przypadkach, kiedy ze względu na przepisy prawa nie można zastosować przewidzianych w Podręczniku wymogów informowania o projekcie lub kiedy zastosowanie takich form wpływałoby negatywnie na realizację projektu lub jego rezultaty – np. umieszczanie plakatów czy tablic informacyjnych z tytułem projektu i celem w miejscu realizacji projektu polegającego na wsparciu infrastruktury mieszkalnictwa chronionego, wspomaganego czy treningowego.