



Zasady promocji projektów

realizowanych w ramach
**Programu Operacyjnego
Kapitał Ludzki**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Logotyp PO KL



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

(KOLOR)



(MONOCHROMATYCZNY –
NEGATYW)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

(SZARY)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

(MONOCHROMATYCZNY
– POZYTYW)



Tło logotypu PO KL

Podstawowym tłem dla logotypu PO KL jest tło w kolorze białym, ale można go stosować **na wszelkich** innych kolorowych tłach, zwłaszcza na tle pomarańczowym (kolor wiodący w PO KL).

Należy unikać kolorów tła, które są **zarezerwowane** dla innych programów operacyjnych w ramach Narodowej Strategii Spójności (szczegóły: „Narodowa Strategia Spójności. Księga Identyfikacji Wizualnej”, rozdział 2.11)

Warianty **jednokolorowe** można stosować we wszystkich obszarach komunikacji, ale w szczególności powinny być stosowane wtedy, gdy wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (np. tłoczenie, grawer itp.).

Stosowanie tła – barwy podstawowe Programów Operacyjnych w ramach NSS



Stosowanie tła – barwy podstawowe c. d.



Flaga UE z podpisem kolor



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
SPOŁECZNY

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Flaga UE z podpisem czarno - białe



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
SPOŁECZNY

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zestawienia logotypów

- W zestawieniach z innymi logotypami, logo **PO KL** znajduje się zawsze z lewej strony (zaczyna ciąg znaków), znak **UE - EFS** zawsze z prawej strony (kończy ciąg znaków)
- Można stosować zarówno ciąg znaków w układzie poziomym, jak również pionowym (np. na papierze firmowym), jednak podstawowym jest wariant poziomy



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Zestawienia logotypów

Ewentualne inne znaki:

- logo WUP,
- logo „Śląskie. Pozytywna energia”,
- logo beneficjenta i partnerów mogą być umieszczone wyłącznie pomiędzy logotypami PO KL i UE

Tam, gdzie technicznie wykorzystanie logo w kolorze nie jest możliwe oraz na dokumentacji drukowanej / kserowanej w jednym kolorze, należy wykorzystać wariant czarno – biały

Nie można modyfikować wersji kolorystycznych, napisów, kształtów ani proporcji logotypów



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wariant podstawowy - przykłady



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Człowiek – najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego

UWAGA: Hasło „Człowiek – najlepsza inwestycja” oraz informacja
o współfinansowaniu mogą być umieszczone w dowolnym miejscu materiału,
ale zawsze **poza ciągiem logotypów**



Oznaczanie projektów

Wszelkie materiały informacyjne, promocyjne i szkoleniowe, w zależności od ich wielkości, rodzaju i techniki wykonania muszą być oznaczone według jednego z dwóch możliwych wariantów:

- **Wariant podstawowy** dla dużych materiałów zawiera: logotyp UE-EFS, logotyp PO KL, informację słowną o współfinansowaniu, hasło promocyjne PO KL:

Człowiek – najlepsza inwestycja

duże materiały: tablice informacyjne, pamiątkowe, reklamowe, billboardy, plakaty, banery, ścianki konferencyjne, stoiska wystawowe



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Oznaczanie projektów

- **Wariant minimalny** dla pozostałych materiałów zawiera: logotyp UE-EFS, logotyp PO KL,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Informacja o współfinansowaniu

- **Obligatoryjny** tekst informujący o tym, że projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego
- W informacji podaje się pełne nazwy: Unia Europejska i Europejski Fundusz Społeczny
- Nie można używać nazwy: beneficjenta, IP, IP2, innych źródeł współfinansowania
- Dopuszczalne jest użycie w informacji o współfinansowaniu tytułu projektu

przykładowa informacja o współfinansowaniu:

**Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





W ramach projektów należy oznaczać:

- pomieszczenia, w których jest realizowany projekt (m. in. biuro projektu, sale szkoleniowe i inne pomieszczenia, w których realizowane są formy wsparcia)
- sprzęt i wyposażenie zakupione w ramach projektu
- duże materiały informacyjno – promocyjne
- dokumenty (w tym pisma wewnętrzne i zewnętrzne oraz papier firmowy)
- stanowiska pracy finansowane w ramach projektu
- wszelkie inne produkty i usługi wytworzone w ramach projektu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Oznaczenie pomieszczeń

- Pomieszczenia oznaczamy w widocznym dla wszystkich miejscu za pomocą: plakatu, tablicy informacyjnej, naklejki itp.
- Oznaczenie musi zawierać obowiązkowe logotypy wraz z informacją słowną o realizowaniu w tym pomieszczeniu projektu współfinansowanego ze środków UE w ramach EFS
- Informacja o współfinansowaniu wraz z logotypami nie mogą stanowić mniej niż **15% powierzchni** plakatu / tablicy itp.

Limit **15% powierzchni** dotyczy tylko:

- oznaczania pomieszczeń
- oznaczania materiałów audiowizualnych (filmy, spoty itp.)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Oznaczanie pomieszczeń – konferencje, seminaria, warsztaty

Informacja o współfinansowaniu powinna znaleźć się co najmniej na:

- zaproszeniach, zarówno w formie papierowej, jak i elektronicznej
- plakatach, informacjach, ogłoszeniach umieszczonych w sali / na stoisku wystawienniczym - w miejscu widocznym dla uczestników
- materiałach, które otrzymują uczestnicy spotkania



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Oznaczanie - szkolenia, doradztwo itp.

Informacja o współfinansowaniu powinna znaleźć się co najmniej na:

- materiałach szkoleniowych
- zaproszeniach
- certyfikatach, zaświadczeniach, dyplomach

Jeżeli nie jest możliwe zamieszczenie odpowiedniej informacji na certyfikatach, świadectwach czy dyplomach (np. świadectwach na drukach MEN), informacja o współfinansowaniu oraz logotypy powinny znaleźć się na umowach szkoleniowych z pracownikami skierowanymi na szkolenie lub w formie dodatkowego zaświadczenia z informacją, że szkolenia były współfinansowane przez EFS



Oznaczenie sprzętu i wyposażenia

Sprzęt zakupiony, amortyzowany, wynajęty, leasingowany – musi być oznaczony np. za pomocą naklejki:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zakup współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Nie ma obowiązku oznaczania materiałów biurowych oraz małego sprzętu o niewielkiej wartości np. zszywacze, dziurkacze itp. zakupionego na potrzeby biurowe



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Współfinansowanie wynagrodzeń

Informacja o współfinansowaniu powinna znaleźć się:

- na umowie, w opisie stanowiska oraz w zakresie obowiązków pracownika
- w miejscu świadczenia pracy, np. przed pokojem, w którym dana osoba wykonuje obowiązki na rzecz projektu
- umowy cywilnoprawne – informacja o współfinansowaniu powinna znaleźć się w treści umowy



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Etat jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





*Gadżety

Nie jest wymagana pełna informacja o współfinansowaniu,
wystarczą logotypy PO KL i UE-EFS



* Gadżety jako materiały promocyjne, powinny być stosowane tylko w uzasadnionych przypadkach

W przypadku gadżetów nietypowych o dużej wartości jednostkowej – decyzja o takiej formie promocji powinna zostać poparta wiarygodnymi informacjami o racjonalności takiego wydatku



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Oznaczanie publikacji i materiałów promocyjnych w ramach projektu

- Wszystkie publikacje powinny zawierać logotypy oraz jasne wskazanie na współfinansowanie publikacji ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na froncie lub na tylnej części okładki, ewentualnie na froncie i tylnej części okładki łącznie
- płyty CD, DVD, pamięci flash, do pobrania z www itp. - na pierwszej stronie/ głównym widocznym ekranie/ oknie powitania, które ukazuje się jako początkowe podczas odtwarzania materiałów zamieszczonych na nośniku danych, powinna znaleźć się informacja o współfinansowaniu oraz logotypy
- W przypadku prezentacji multimedialnych (Power Point, Flash, itp.) informacja o współfinansowaniu nie jest obowiązkowa
- Na wszystkich publikacjach, zarówno drukowanych jak i elektronicznych powinna zostać zamieszczona informacja: „egzemplarz bezpłatny (publikacja bezpłatna)” **nie dotyczy ulotek**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Strony internetowe

- Strony internetowe w sytuacji, gdy są finansowane ze środków projektu, powinny zawierać przynajmniej na stronie głównej logotypy oraz informację o współfinansowaniu. O ile jest to możliwe (pozwala na to koncepcja techniczna i graficzna), logotypy PO KL oraz UE powinny się również znaleźć na kolejnych stronach portalu internetowego
- Strona taka powinna również posiadać link do głównej strony Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki: www.efs.gov.pl
- W przypadku np. bannerów internetowych lub filmów wideo znak graficzny oraz logotyp Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki nie zawsze muszą pozostawać statyczne, istnieje możliwość stworzenia i odtwarzania animowanej wersji znaku graficznego i logotypu pod warunkiem, że po wprowadzeniu elementów animowanych znak graficzny i logotyp powrócą do właściwej formy statycznej i efekt ten będzie wyraźnie widoczny.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Zespół ds. Promocji i Informacji

**Wojewódzki Urząd Pracy
ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice**

pokój nr 2

**telefon: 32 757-33-11
faks: 32 757-33-12**

**efs@wup-katowice.pl
<http://efs.wup-katowice.pl>**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Wojewódzki Urząd Pracy
w Katowicach



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

