

KOMPLETNOŚĆ
PRZYSZŁOŚCI

AKTUALNE TRENDY NA RYNKU SZKOLEŃ

JOANNA PAULY

POLSKA IZBA FIRM SZKOLENIOWYCH

KATOWICE 9 XII 2016



FAKTY DOTYCZĄCE RYNKU SZKOLEŃ

- O rynku szkoleniowym mówimy w kontekście ostatnich 20 lat
- Europejski Fundusz Społeczny jest wdrażany w Polsce od 2004 r., a wcześniej działały fundusze przedakcesyjne
- Aktualna wartość rynku dofinansowanego to ok. 4,7 mld euro
- Pozyskiwanie pracowników – trudności wynikiem zmian na rynku pracy i demografii

STRUKTURA RYNKU

- 62 tys. podmiotów (stan na XII.2015) – wg PKD w Rejestrze REGON, w tym 86% - ok. 53,3 tys. podmiotów – osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą
- 25% firm – województwo mazowieckie
- Inna struktura w aglomeracjach, inna w regionach z jednym ośrodkiem miejskim
- 10,9 tys. podmiotów (stan na III.2016) – w RIS, w tym 55% - ok. 6 tys. podmiotów – osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą
- 90% firm ma jedną placówkę, ale tylko ok. 30% ma własne zaplecze
- Średnie zatrudnienie – 22 osoby, z czego 86% niepełny wymiar czasu pracy
- 146 tys. szkoleń w bazie, w tym 14% z dofinansowaniem

WZROST RYNKU

- Wejście na polski rynek międzynarodowych korporacji i adaptacji zagranicznych standardów zarządzania
- Uruchomienie programów oferujących dofinansowania z UE na kształcenie osób dorosłych

Rynek się rozwija w wyniku dwóch wypadkowych, ale nie jest jeszcze ukształtowany.

Brakuje liderów sektora, łatwość w rozpoczynaniu działalności powoduje rozdrobnienie rynku.

ŚRODKI UNIJNE

- Kształcenie przedsiębiorstw
 - zmiana struktury z podażowej na popytową
- Kształcenie osób zatrudnionych we własnym zakresie i osób pozostających bez pracy
 - bez zmian (w perspektywie firm szkoleniowych)

JAKOŚĆ SZKOLEŃ

- Jednostki świadczące usługi na rynku publicznym, akredytacja Kuratora Oświaty, Państwowej Komisji Akredytacyjnej
- Jednostki świadczące usługi na rynku niepublicznym, komercyjnym – dowolność
- Kodeks Dobrych Praktyk
- Standard Usługi Szkoleniowej 1.0 > Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej SUS 2.0
- Standardy jakości PARP
- Baza Usług Rozwojowych – monitorowanie i ewaluacja

WYNIKI EKONOMICZNE

- Nieznaczny spadek sprzedaży w 2015 r. – o ok. 0,2% w stosunku do 2014 r.
- Wzrost kosztów o ok. 9,3%
- Zyskowność sprzedaży spadła do 1,3% w stosunku do 10,7% w 2014r.
- Rentowność aktywów do 1,6% vs.12,1%
- Rentowność kapitału własnego – 3,2% vs. 29,7%
- Spadek udziału przychodów generowanych przez firmy rentowane w przychodach branży ogółem – 58% vs. 81%
- Udział dotacji EFS 9,1% vs. 10,9%

INWESTYCJE FIRM W ROZWÓJ

- Wiodące są firmy duże, bardziej innowacyjne i rozwijające się
- Instrumenty rozwoju i doskonalenia - coraz bardziej zróżnicowane
- Budżet szkoleniowy łącznie – ok. 12 mld zł
- Wydatki polskich firm na szkolenia – ok. 0.06% (por. w USA ok. 1,1-1,3%) przychodów
- Mikroprzedsiębiorstwa – szkolenia otwarte
- Przyrost pracowników i złożoności w strukturze organizacyjnej – szkolenia zamknięte i inne formy rozwoju
- Zmiany pokoleniowe mają wpływ na system kształcenia i zmiany doskonalenia i rozwoju firm

WYZWANIA RÓŻNORODNOŚĆ – POKOLEŃ, STYLÓW UCZENIA SIĘ

Seniorzy
1920 - 1945

Pokolenie X
1966 - 1979

Baby boomers
1946 - 1965

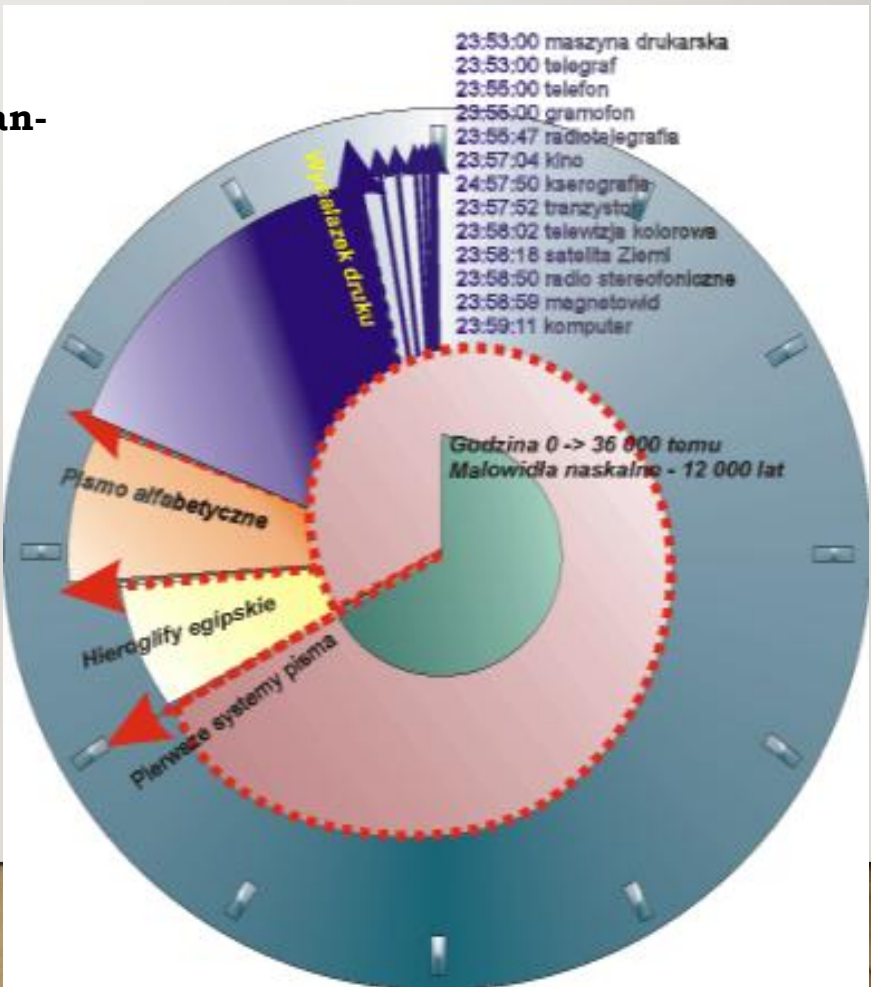
Pokolenie Y
1980 - 2000



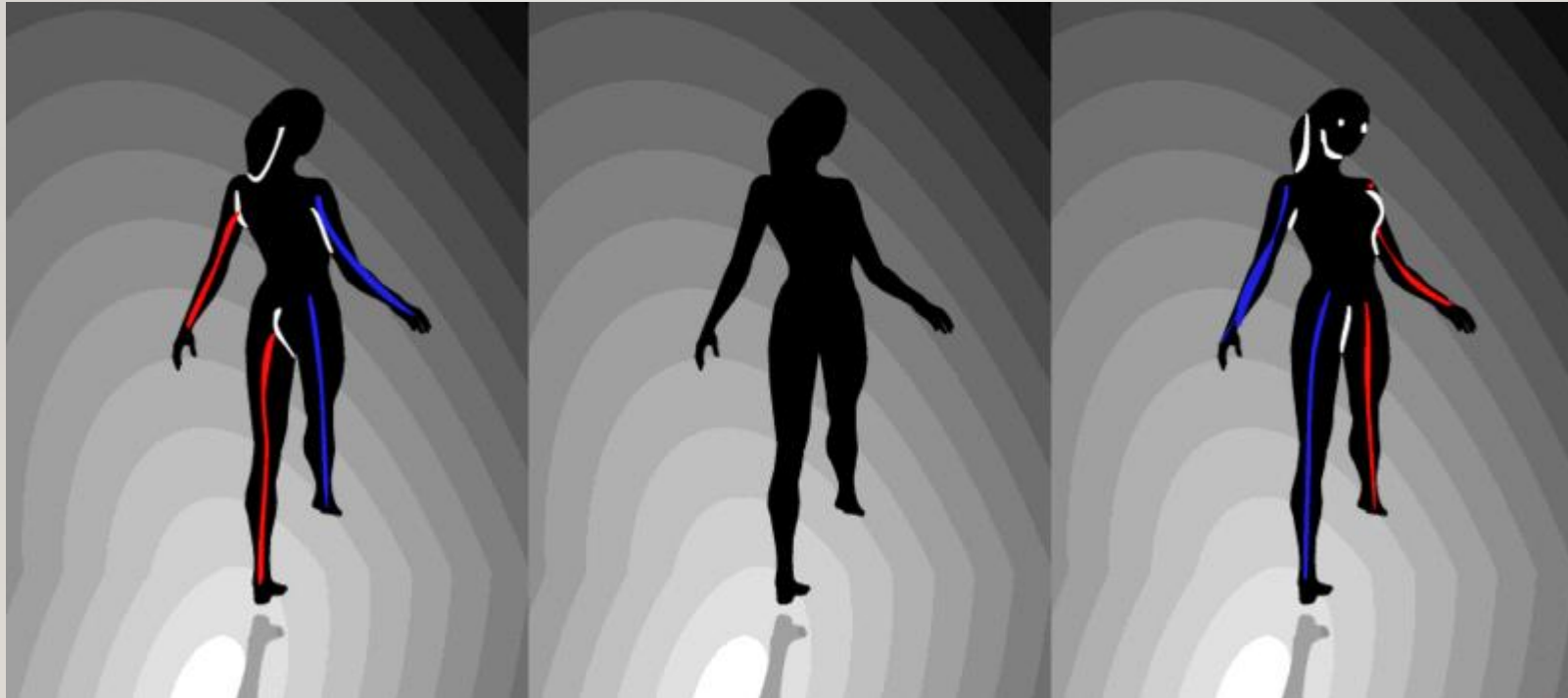
WYZWANIA TEMPO ZMIAN TECHNOLOGICZNYCH I INNOWACJI

Tempo pojawiania się wynalazków w dziedzinie komunikowania (opracowanie na podstawie T. Goban-Klass, P Sienkiewicz, 2000).

- Pierwsze systemy pisma - 20:00
- Hieroglify egipskie - 20:50
- Pismo alfabetyczne - 21:50
- Druk- 23:30
- Maszyna drukarska - 23:53
- Telegraf - 23:50
- Telefon - 23:55
- Gramofon - 23:56
- Radiotelegrafia - 23:55:47
- Film - 23:57:04
- Kserograf - 23:57:50
- Tranzystor - 23:57:52
- Telewizja kolorowa - 23:58:02
- Satelita Ziemi - 23:58:18
- Radio stereofoniczne - 23:58:50
- Magnetowid - 23:58:59
- Komputer - 23:59:11



WYZWANIA INFORMACJA CZY RZEŹBIENIE MÓZGU?



WYZWANIA UCZENIE SIĘ I INNYCH

E-LEARNING

- M-LEARNING
- PERSONAL LEARNING ENVIRONMENT
- SOCIAL LEARNING

BY THE WAY LEARNING

- LEARNING BY DOING
- PROJECT BASED LEARNING (ACTIVITY BASED LEARNING)

BY THE WAY LEARNING



by-the-way learning

75% Amerykanów przyznaje, że zabiera ze sobą telefon do łazienki.

W ciągłym rozwoju trzeba wykorzystywać każdą możliwość uczenia się.

TRENDY WIDOCZNE NA RYNKU PRACY PRZEKŁADAJĄ SIĘ NA RYNEK SZKOLENIOWY?

- Work-life balance
- Jakość życia
- Digitalizacja
- Siwa rewolucja
- Pracownicy wiedzy – autonomia pracownicza
- Twórczość, kreatywność, innowacyjność
- Starzenie się społeczeństwa
- -3 mln pracowników do 2030 r. wg GUS
- Imigracja w Polsce
- Emigracja i drenaż specjalistów
- Pokolenie smartfon
- Kryzys technokracji

TRENDY W UCZENIU SIĘ

- Paradygmat uczenia się
- Starowiedza – 5 lat
- Talentomania
- Zmiana kluczowych kompetencji
- P2P
- Działanie i uczenie się
- Neurodydaktyka
- Uczenie wielokierunkowe
- Zmiana zasad mentoringu (nie bazuje na wiedzy)
- Edutainment
- Grywalizacja
- „one click” education
- Koncentracja na człowieku

JAKĄ ROLEŃ PRZYJMUJE EDUKACJA?

- Jakich pracowników szukają przedsiębiorcy?
- Jakich współpracowników oczekujemy od siebie nawzajem?
- Jaką rolę pełni edukacja – biznes – administracja rynku pracy?
- Jaką rolę pełni HR?
- Jaką rolę pełni know-how?

7 KIERUNKÓW ROZWOJU SEKTORA

- 1. Jakość i orientacja wynikowa.
- 2. Produkty markowe. Know-how.
- 3. Just in time, on point, i na wyciągnięcie ręki.
- 4. Digitalizacja.
- 5. Tworzenie atrakcyjnych sytuacji edukacyjnych bazujących na neurodydaktyce.
- 6. Szukanie nowej relacji z klientem, urealnienie współtworzenia usługi.
- 7. Edukacja praktyczna – **MAKSYMALNIE, JAK SIĘ DA**. Jak o tym przekonać urzędników?

SZANSE I BARIERY

SZANSE

- Technologie, wiedza o mózgu i uczeniu się
- Inwestycje w innowacje
- Społeczne i gospodarcze – np. starzenie, udział kobiet w rynku, zmiana modelu gospodarczego i modelu biznesowego
- Deficyt w szkolnictwie zawodowym

BARIERY

- Polityka rządu z sferze edukacji formalnej, przedsiębiorczości i rynku szkoleniowego, funduszy unijnych
- Sponsoring korporacyjny
- Dryf rozwojowy
- Kultura

CZY NASZA REFLEKSJA MA ODBICIE W BADANIACH RYNKU SZKOLENIOWEGO?

Techniki szkoleniowe w polskich przedsiębiorstwach



NAJCZĘŚCIEJ STOSOWANE TECHNIKI

Które techniki szkoleniowe są stosowane NAJCZĘŚCIEJ, a które NAJRZADZIEJ

NAJCZĘŚCIEJ



NAJRZADZIEJ



W badaniu uczestniczyło 35 polskich firm o łącznym zatrudnieniu przekraczającym 150 tysięcy pracowników. Badanie przeprowadzone przez lidero.com we współpracy z effectfactor.pl

CZY NASZA REFLEKSJA MA ODBICIE W BADANIACH RYNKU SZKOLENIOWEGO?

TRENDY

Z których **TECHNIK SZKOLENIOWYCH** firmy będą korzystać w **WIĘKSZYM** (wzrost znaczenia), a z których w **MNIEJSZYM** (spadek znaczenia) **ZAKRESIE** w roku 2016 w porównaniu z poprzednim



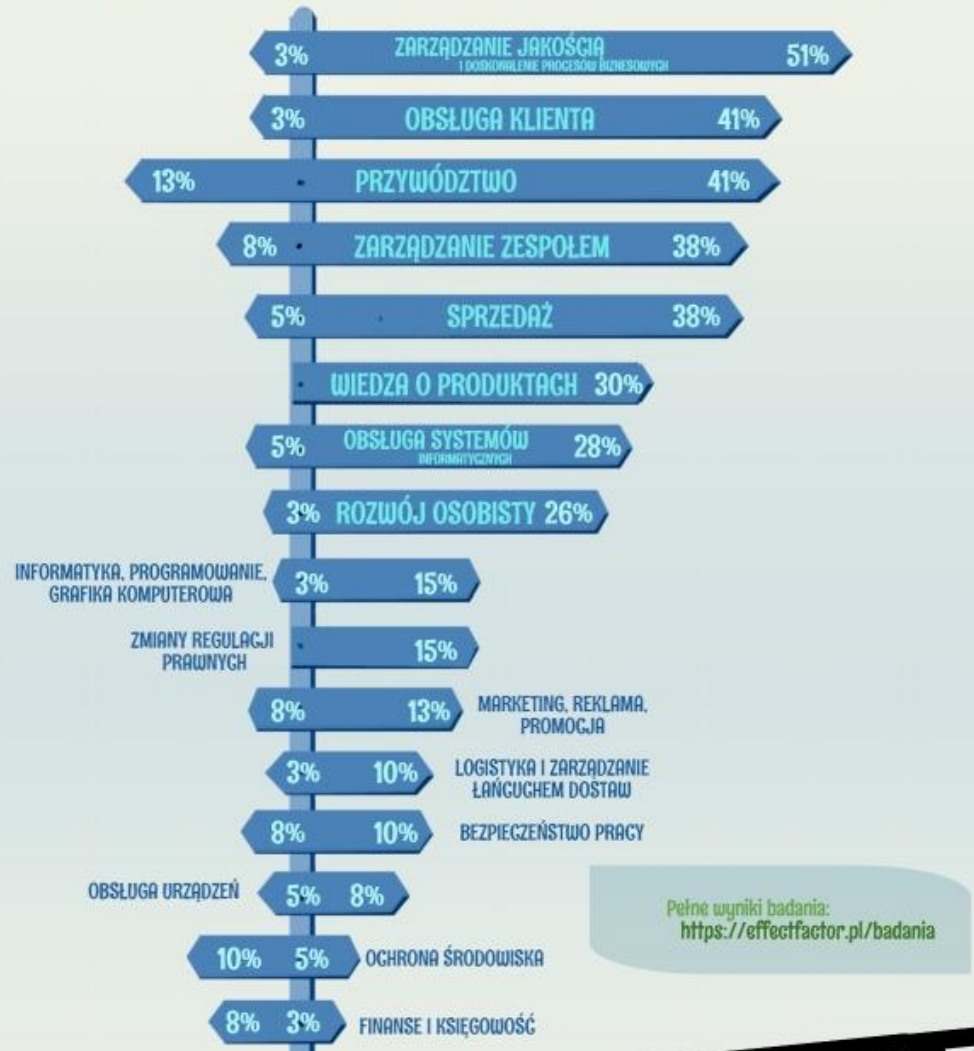
Pełne wyniki badania:
<https://effectfactor.pl/badania>

CZY NASZA REFLEKSJA MA ODBICIE W BADANIACH RYNKU SZKOLENIOWEGO?

Z których **TEMATÓW** firmy będą korzystać w **WIĘKSZYM** (wzrost znaczenia), a z których w **MNIEJSZYM** (spadek znaczenia) **ZAKRESIE** w roku 2016 w porównaniu z poprzednim



« w MNIEJSZYM zakresie w WIĘKSZYM zakresie »



Pełne wyniki badania:
<https://effectfactor.pl/badania>



Historia PIFS:

- 2015 r.** 10-lecie i Powstanie Grup Regionalnych
- 2014 r.** 1-szy Kongres Edukacji Pozaformalnej
- 2012 r.** Wygraliśmy brak kas fiskalnych w branży Standard Usługi Szkoleniowej i KRK
- 2010 r.** 1-sze Złote Flpicharty, Piknik Edukacyjny
- 2009 r.** Projekty EFS i Dni Uczenia się Dorosłych
- 2005 r.** Start biura i 1-sze warsztaty integracyjne
- 2004 r.** Kongres Założycielski PIFS, >100 firm

"... nadaję Polskiej Izbie Firm Szkoleniowych odznakę honorową za zasługi dla rozwoju gospodarki Rzeczpospolitej Polskiej"
Minister Gospodarki



3000

uczestników
wydarzeń



300

cytatów
w mediach



250

spotkań



78

konferencji,
warsztatów
i interwencji

Co robimy?

- Reprezentujemy środowisko firm szkoleniowych wobec ustawodawców, instytucji europejskich, rządowych i samorządowych;
- Upowszechniamy ideę uczenia się przez całe życie i szkoleń, jako narzędzi rozwoju osobistego i organizacji;
- Definiujemy i upowszechniamy wysokie standardy jakości usług szkoleniowych (Kodeks Dobrych Praktyk i Standard Usługi Szkoleniowej);
- Wspomagamy działalność firm szkoleniowych;
- Integrujemy środowisko: wymiana doświadczeń, wiedzy i dobrych praktyk;
- **Masz pomysły na inne inicjatywy?** Przyjdź do nas a zrealizujemy je razem!

Współpracujemy m.in. z



Dane kontaktowe

Polska Izba Firm Szkoleniowych

ul. Londyńska 19 lok.1

03-921 Warszawa

biuro@pifs.org.pl

www.pifs.org.pl

Tel. 22 616 27 63

kom. 605 390 599

Dlaczego warto?

Wizerunek zaufanej firmy = postępuj się logo PIFS,
dołącz do najlepszych firm w branży!

Najświeższe informacje z branży oraz
o funduszach UE i zmianach prawnych.

Promocja firmy na stronie PIFS w katalogu z ofertą
członków i możliwość promocji w trakcie wydarzeń.

Szkolenia i warsztaty wzmacniające potencjał firm
członkowskich. Bezpłatne lub w specjalnych cenach.

Spotkania z ekspertami i przedstawicielami instytucji
decydujących o rozwoju branży. Zarówno centralnie
jak i w regionach (m.in. RPO).



Piotr Piasecki
Prezes Zarządu

' Cieszę się, że czytasz
te słowa, bo w branży
następują teraz ważne
zmiany: Ramy Kwalifikacji,
RURa, KFS, nowy EFS
i nowy Standard Usługi
Szkoleniowej.
Zapraszamy twórcze
i zaangażowane osoby
do działania w Izbie na
rzecz naszych wspólnych
interesów :)'

14 grudnia 2016r. **JAKOŚĆ W EDUKACJI** - Konferencja Śląskiej Grupy Regionalnej PIFS + debata 4 sektorów

Centrum Innowacji i Transferu Technologii w Gliwicach

W programie:

- Krajowy Fundusz Szkoleniowy
- Podmiotowy System Finansowania
- Baza Usług Rozwojowych i Mobilny Punkt PARP
- Spotkanie Grupy z ekspertami Standardu Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej SUS 2.0

ZAPROSZENIE

WYDARZENIE BEZPŁATNE

DZIĘKUJĘ

Joanna Pauly

Polska Izba Firm Szkoleniowych

